



LA INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN *no fracasa por falta de ideas, sino por desconexión* CON LA REALIDAD DEL SECTOR



Víctor Yepes

Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos Catedrático de Universitat Politècnica de València (España)

Tal como plantea Víctor Yepes Piqueras, Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y Catedrático de la Universitat Politècnica de València (España), las figuras impulsoras —los llamados campeones de la innovación— son esenciales para activar procesos de cambio, pero su impacto solo se consolida cuando operan dentro de sistemas que capturan conocimiento, facilitan el aprendizaje colectivo y permiten escalar soluciones más allá de proyectos aislados.

¿La innovación en la empresa depende de una persona o de una estructura?

Las pruebas recientes mues-

Este análisis pone en tensión el rol de las personas, las estructuras organizacionales y los modelos importados desde otros rubros, revelando por qué muchas iniciativas se quedan en pilotos atractivos pero sin impacto real en obra.

tran que la innovación sostenible en el sector de la construcción no depende solo de individuos brillantes ni únicamente de organigramas formales, sino de la interacción entre ambos. Las figuras impulsoras, a las que se conoce como campeones de la innovación, son fundamentales para iniciar el cambio, pero solo logran un impacto duradero cuando actúan dentro

de estructuras que facilitan la toma de decisiones, el aprendizaje colectivo y la transferencia de conocimientos. En las empresas de construcción, donde los proyectos son temporales y los equipos cambian con frecuencia, la estructura es fundamental para capturar las lecciones aprendidas en cada obra y extenderlas a la organización en su conjunto.

¿Por qué seguimos copiando modelos de startups digitales en un sector basado en obra, riesgo y normativa?

La adopción acrítica de modelos de empresas digitales emergentes responde más a incentivos financieros y narrativos que a su adecuación al sector. Estos modelos prometen una escalabilidad rápida y métricas claras, pero la construcción opera con lógicas distintas: producción in situ, alta exposición al riesgo, marcos normativos exigentes y cadenas de suministro fragmentadas. La literatura reciente señala que muchos fracasos en la innovación se deben a la ignorancia de estas condiciones. Innovar en el sector de la construc-



ción no consiste en replicar plataformas digitales, sino en adaptar herramientas y modelos a la realidad contractual, técnica y regulatoria del sector.

¿Estamos diseñando innovación desde la realidad constructiva o desde presentaciones corporativas?

Con frecuencia, la innovación se limita a proyectos piloto atractivos que no avanzan más allá de la fase de demostración. Existe una brecha conocida entre el

proof of concept y su implantación real en obra, causada por la falta de alineación con los procesos productivos, los estándares técnicos y las capacidades del personal. La investigación reciente en Construcción 4.0 destaca que la innovación eficaz surge en la obra, se valida con datos operativos y se diseña

desde el principio pensando en su escalado, formación y normalización, y no solo en su presentación comercial.

¿Qué aporta Negocio & Construcción a este debate?

Negocio & Construcción se distingue por unir innovación, empresa y obra real. Su enfoque práctico y sus for-

matos divulgativos facilitan la transferencia tecnológica al mercado. La revista puede consolidarse como puente entre la investigación aplicada y la toma de decisiones, mediante análisis críticos, casos de implantación y lecciones aprendidas que ayuden al sector a innovar con criterio, realismo y valor económico. La innovación debe entenderse como un proceso de mejora continua destinado a resolver problemas reales relacionados con la productividad, la seguridad, la sostenibilidad y la rentabilidad. Para ello, es necesario priorizar soluciones que reduzcan la incertidumbre, aporten trazabilidad y se integren en los flujos de trabajo. De este modo, se podrán formar perfiles capaces de traducir la tecnología en valor constructivo y generar ventajas competitivas reales. **N&C**



Comenta en