

# Indicadores de Gestión Logística: La Brújula de la Eficiencia Operativa

Medición, Control y Toma de  
Decisiones Estratégicas



# ¿Qué es un indicador de gestión logística?

Una medida cuantitativa utilizada para evaluar y medir el rendimiento de las operaciones logísticas.

## Función Clave

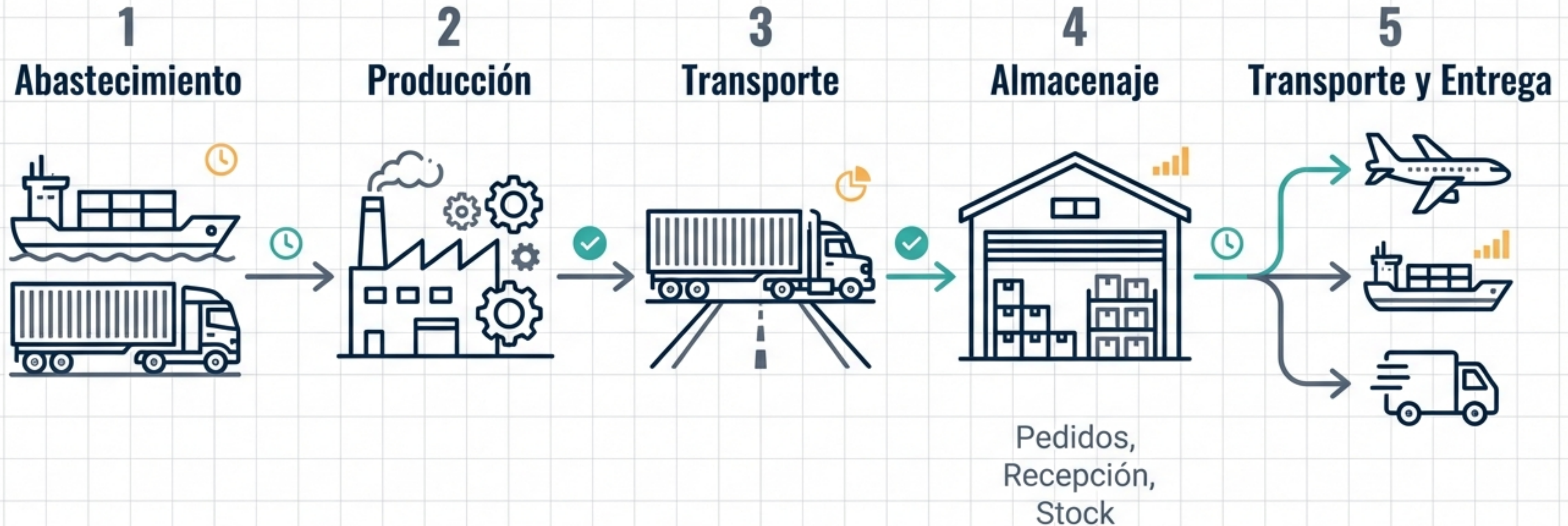
- Monitorizar la eficiencia de los procesos.
- Identificar áreas de mejora inmediata.
- Tomar decisiones basadas en datos reales.



# Factores que Contribuyen al Éxito Logístico



# El Ecosistema Logístico: Medición de Punta a Punta



En cada etapa, los indicadores definen si los objetivos se cumplen de manera eficiente.

# Indicadores de Inventario: El Ritmo de la Cadena

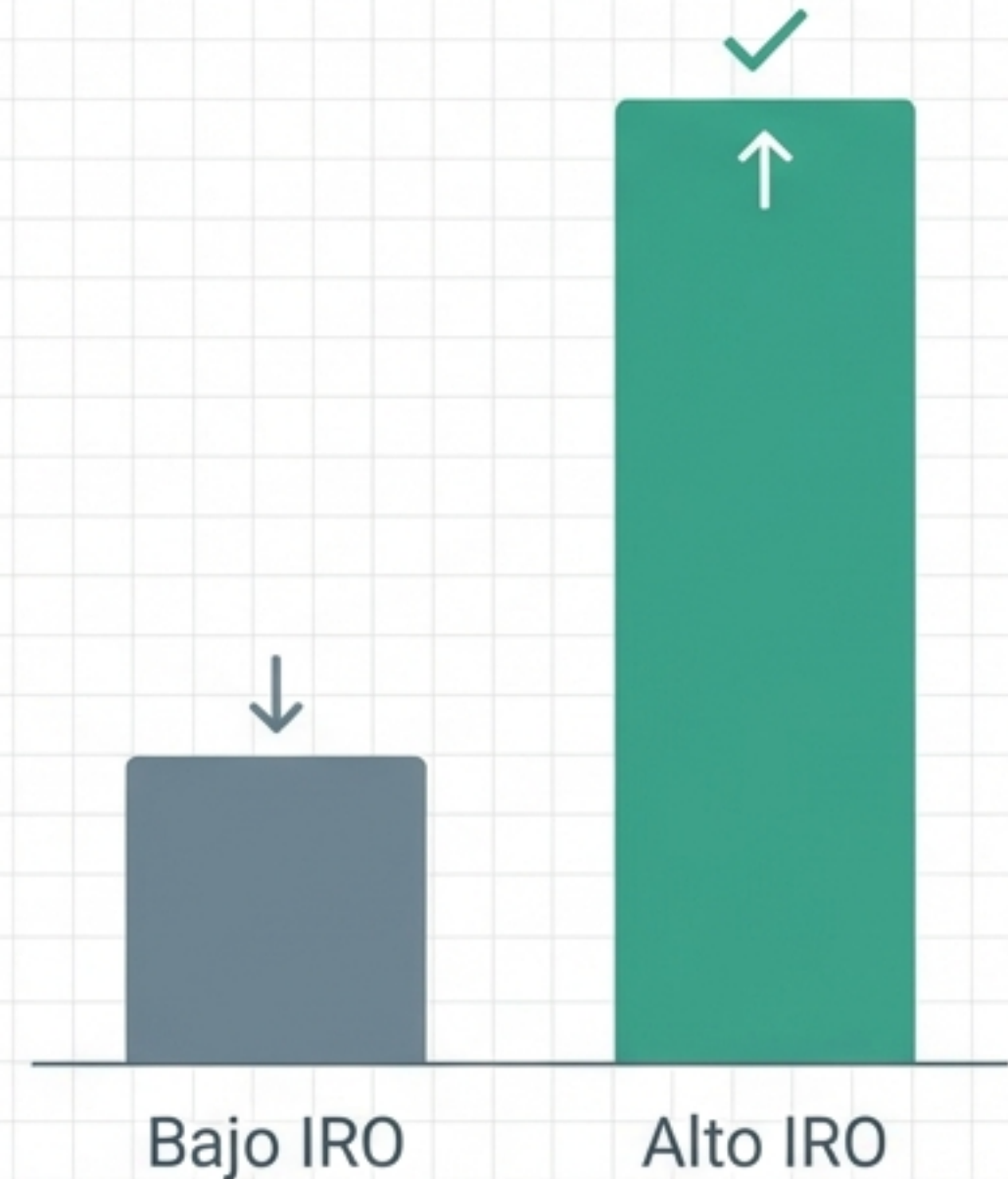
**Objetivo:** Evaluar la gestión de existencias y la eficiencia en la reposición.

## Índice de Rotación de Inventarios (IRO)



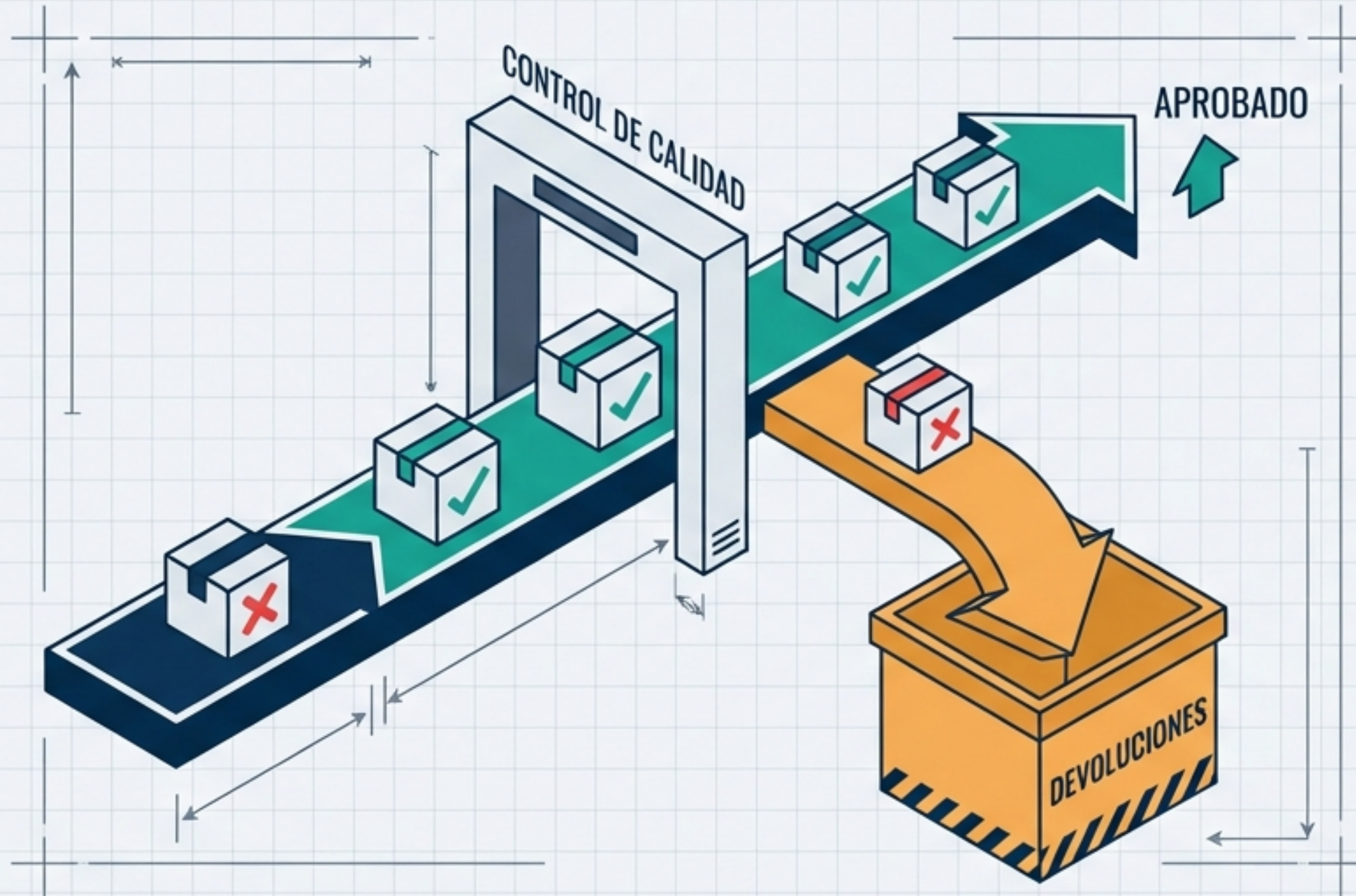
Mide la frecuencia con la que el inventario es vendido y repuesto en un período.

**Un IRO alto indica una gestión eficiente.**



# Indicadores de Calidad Logística: Precisión y Estado

**Objetivo:** Proporcionar datos sobre la calidad del producto y la precisión.



## Índice de Devoluciones

Mide la frecuencia y razones del retorno de productos.

Revela fallos en la calidad del producto o en la preparación de pedidos.

# Indicadores de Transporte y Distribución



## Ciclo de tiempo

Tiempo desde la carga hasta la entrega al cliente final.



## Confiabilidad

% de entregas a tiempo vs. total planificadas.



## Productividad del volumen

Volumen transportado sobre horas trabajadas o km recorridos.



## Costos de transporte

Costo por kilómetro y gastos asociados.

# Eficiencia de Almacenamiento

**Objetivo:** Medir uso del espacio, exactitud y costes (alquiler, depreciación).

## Utilización del Espacio

¿Cuánto del almacén estamos usando realmente?

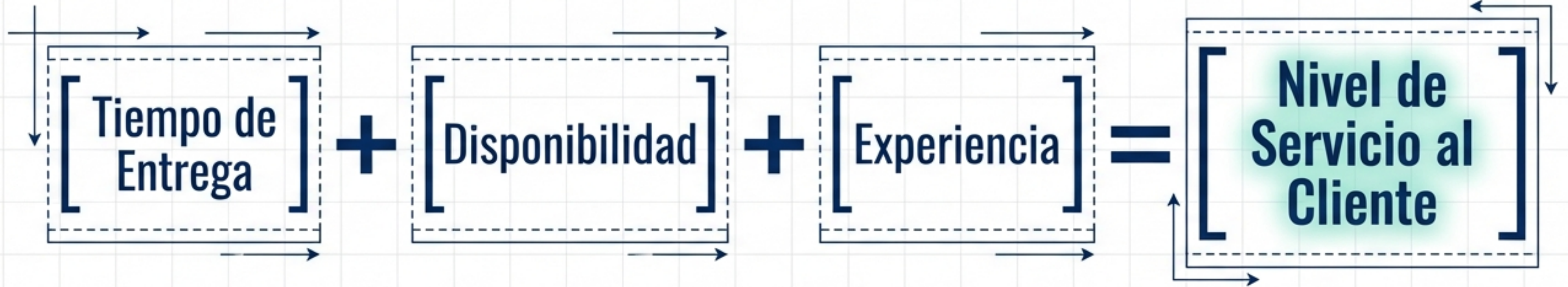
## Índice de Precisión

Exactitud en la preparación de pedidos.

## Costes Asociados

- Alquiler,
- Seguros,
- Depreciación.

# Indicadores de Servicio al Cliente: El Resultado Final



Evalúa la capacidad de satisfacer las expectativas del cliente.  
Si los otros indicadores fallan, este también falla.

# Mapa de Proceso: Granularidad en el Almacén



# Las 5 Dimensiones de los Indicadores



## Cumplimiento

Conclusión de una tarea (¿Se hizo?).



## Evaluación

Rendimiento obtenido (¿Cómo se hizo? FODA).



## Eficiencia

Ejecutar con el mínimo de recursos.



## Eficacia

Logro de objetivos y acierto en el propósito.

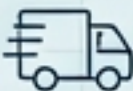


## Gestión

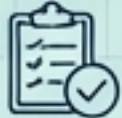
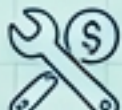
Acciones concretas para administrar el proceso.

# Tipología de Medición: Tiempo, Gestión y Servicio

## Indicadores de Tiempo

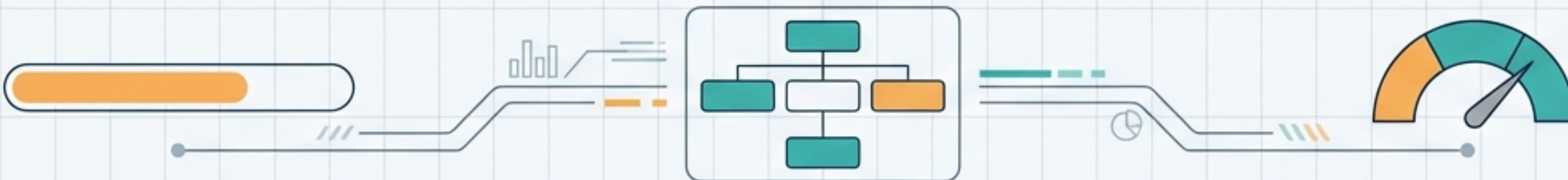
-  Plazo de entrega
-  Estado entregas
-  Tiempo preparación
-  Tiempo transporte

## Indicadores de Gestión

-  Pedidos completados
-  Stock terminados
-  Obsolescencia
-  Coste de mantenimiento

## Indicadores de Servicio

-  Cobertura oferta/demanda
-  Valoración ventas
-  Satisfacción cliente
-  Nivel de competitividad



# Visión Holística: Más allá de la Operación



## Seguridad

Prevención de riesgos laborales.



## Rentabilidad

Margen y sostenibilidad financiera.



## Ambientales

Huella de carbono e impacto ecológico.

# Resumen Ejecutivo: El Camino a la Excelencia



Los KPIs son herramientas de navegación, no solo reportes.



La medición debe cubrir toda la cadena: Abastecimiento a Entrega.



La meta final: Satisfacción del Cliente y Mejora Continua.

Lo que no se mide,  
no se controla. Lo  
que no se controla,  
no se puede mejorar.